

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
INTERNATIONAL



КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ
16-17 МАЯ 2013 г.



ПРОГРАММА IX МЕЖДУНАРОДНОГО PR-ФОРУМА “УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ”

Внимание! Данная версия является предварительной и может отличаться от финальной

КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ, 16-17 МАЯ, ОТЕЛЬ RIXOS

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

БИЗНЕС&власть

КАПИТАЛ

КУРСИВ
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

ЭКСПЕРТ
КАЗАХСТАН

TENGRI NEWS
Информационные новости в любое время

День 1

16 мая 2013 года (четверг)

09.00-09.30

Регистрация участников

09.30-11.15

Пленарное заседание №1

“УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ И РЕПУТАЦИЯ. СКОЛЬКО ВЕСИТ НАШ ГОЛОС?”

За время, прошедшее с последнего PR-Форума, в стране произошло большое количество событий, имевших широкий общественный резонанс и оказывающих непосредственное влияние на репутацию как государства, так и самих компаний. Второе не так очевидно, и зачастую репутационные риски скрыты. Однако, учитывая тесную взаимосвязь между государством и бизнесом в нашей стране, невозможно отделить эти риски или оставаться в стороне от событий. Общественное мнение оказывает все большее влияние на действия и решения бизнеса, государство зачастую работает реактивно. В случае коммуникационного кризиса у государства есть рычаги, чтобы остановить распространение информации, бизнес же зачастую рискует потерять не только репутационный капитал, но и весьма внушительные финансы. Как в этой ситуации PR-специалистам выстраивать работу и учитывать интересы всех стейкхолдеров?

Темы для обсуждения:

- Как учитывается общественное мнение граждан Казахстана и других целевых групп при принятии стратегических решений, имеющих последствия для бизнеса и государства?
- Управление общественным мнением: тенденции и прогнозы;
- Репутационный капитал и риски;
- Развитие социальных сетей: новые правила игры;
- Личный имидж, общественная позиция и бизнес;
- Международный опыт и тренды.

Приглашенные спикеры:

- Рахим ОШАКБАЕВ, НЭП “Атамекен”;
- Нурлан ЕРИМБЕТОВ, ФНБ “Самрук-Казына”;
- Ерлан СМАЙЛОВ, Институт политических решений;
- Представитель Клуба “PR-шы”;
- Антон РУЦАКОВ, Shell;
- Онг Хок ЧУАН, PR-эксперт (Индонезия).

11.15-11.30

Перерыв на кофе

11.30-13.00

**Пленарное заседание №2
“СТРАНОВОЙ PR”**

Модератор: Асель КАРАУЛОВА, PG Communications

Несмотря на внутренние коммуникационные разрывы, государство тратит огромные средства на внешний имидж страны. Последняя инициатива – EXPO – станет крупнейшей в истории страны как с точки зрения задач, так и бюджетных расходов. Существующая стратегия построения внешнего имиджа имеет как сторонников, так и противников, которые представят свои точки зрения.

Темы для обсуждения:

- Насколько оправдано проведение крупных имиджевых проектов?
- Каков имидж страны на международной арене сегодня?
- Оценка бренда “Казахстан”: подходы и методика;
- Как имидж страны отражается на ведении бизнеса внутри страны и привлечении инвесторов?
- Покупать или привлекать?

Приглашенные спикеры:

- Представитель МИД РК;
- Асель КОЖАКОВА, PR Директор, EXPO-2017;
- Представитель Совета Иностранных Инвесторов (FIC);
- Олег ЧЕРНОЗУБ, эксперт по оценке страновых брендов, Россия;
- Владимир КОЛЧЕНКО, эксперт, Baker Tilly;
- CNBC.

13.00-14.00

Перерыв на обед

14.00-15.30

Параллельная работа по секциям:

Секция № 1

**“НАРОДНОЕ IPO. КОММУНИКАЦИИ И
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. СПЕЦИФИКА
РАБОТЫ С РОЗНИЧНЫМ ИНВЕСТОРОМ”**

При поддержке ФНБ “Самрук-Казына”

Первое “народное” размещение компании “КазТрансОйл” стало очень успешным, несмотря на многочисленные скептические прогнозы. Во многом благодаря грамотной коммуникационной стратегии проект достиг поставленных целей. Развитие корпоративного управления и публичность компаний ставят новые вызовы и задачи перед PR-специалистами, меняется инструментарий и подходы к работе. Об этом – специальная секция на Форуме.

Приглашаемые спикеры:

- Представитель Казахстанской Фондовой Биржи (KASE)
- Представитель ФНБ “Самрук-Казына”
- Представитель “Казкоммерц Секьюритиз”
- Представитель АО “КазТрансОйл”
- Аналитики и эксперты

Секция № 2

**Мастер-класс “МЕДИАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ
ДЛЯ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ. ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С ИНТЕРЕСОМ
СТОРОН В ПЕРЕГОВОРАХ, СПОРАХ,
КОНФЛИКТАХ”**

Ведущие:

- Ирина ВИГОВСКАЯ, Директор “Казахстанского центра Медиации”
- Павел ТОКАРЧУК, Член клуба “PR-шы”, Директор компании “Тимбилдинг”, профессиональный тренер-медиатор “Единого Центра Медиации”.

15.30-16.00

Перерыв на кофе

16.00-17.30

Параллельная работа по секциям:

Секция № 3

**Мастер-класс “МУЛЬТИМЕДИА ДЛЯ PR-
СПЕЦИАЛИСТОВ ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ СВОЮ
РАБОТУ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ?”**

Ведущие: Ольга КАПЛИНА и Ержан СУЛЕЙМЕНОВ

- Развитие мультимедиа-технологий и изменение восприятия аудитории;
- Новые правила для пресс-релизов;
- Интерактивные инструменты для современной PR-службы;
- Кейсы и истории успеха мультимедийного PR;
- Где берут инфографику ваши подрядчики?
- 10 сервисов для PR-специалиста.

Секция № 4:

**Мастер-класс по антикризисным
коммуникациям**

Ведущий: Онг Хок ЧУАН (Индонезия), PR-эксперт региона Юго-Восточной Азии

- Антикризисное реагирование: основные шаги;
- Разбор кейсов: за и против;
- Социальные медиа и кризис. Изменение поведения;
- Уроки антикризисных кампаний.

18.30

Вечерний прием.

Церемония награждения победителей 6-го Национального Конкурса Корпоративных СМИ

10.00-11.30

**Панельная дискуссия:
“МЕДИА-РЫНОК: КТО И КАК ФОРМИРУЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ?
ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ”.**

На протяжении 8 лет спикеры PR-Форума поднимали вопрос о том, что непрофессиональное развитие медиа-рынка и отсутствие рыночной конкуренции медиа брендов – основной тормоз развития коммуникаций в стране. За прошедший год эта проблема стала настолько явной, что вызвала критику с высоких трибун. Последнее выступление Марата Тажина по рынку СМИ получило очень позитивную оценку PR-специалистов, и внушило надежду на изменения.

Темы для обсуждения:

- Куда движется медиа-рынок: 3 сценария и прогнозы;
- PR-специалисты и журналисты: от взаимных упреков к взаимодействию;
- Управление информационными потоками;
- Формирование “повестки дня”. Кто отвечает за грамотный контент?
- Альтернативные источники информации: секреты успеха молодых ньюсмейкеров;
- Он и офф: уже не актуально. Курс на синергию.

Приглашаемые спикеры:

- Представитель Министерства информации и культуры РК;
- Олег ХЕ, главный редактор, “Бизнес и Власть”;
- Алишер ЕЛИКБАЕВ, “Vox Populi”;
- Ануар НУРПЕИСОВ, актер;
- Ерлан АСКАРБЕКОВ, Коммуникационное агентство “Аскарбеков и Plankion Group”.

11.30-11.45

Перерыв на кофе

11.45-13.15

**Параллельная работа по секциям:
Секция № 5
Мастер-класс “PR & SMM. Трудности перевода”
Ведущая: Жанна Прашкевич, медиа-консультант, член клуба “PR-шы”, блогер**

Бурное развитие в Казахстане Интернета и новых медиа ставит новые задачи и вызовы перед PR-специалистами. Они не только адаптируют коммуникации компаний согласно трендам, но и испытывают атаки на профессиональные нормы, лежащие в основе public relations.

План мастер-класса:

- Общее планирование деятельности отдела с учетом календарной SMM-сетки;
- Виды контента для новых медиа: “штатный” и “ядерный”;
- Организация взаимодействия с клиентами компании и экспертами через новые медиа;
- Кризисные коммуникации в Интернете;
- Составление отчетов отдела с учетом показателей KPI коммуникаций в новых медиа.

**Секция № 6
“PR В РЕГИОНАХ: СПЕЦИФИКА, ТРЕНДЫ,
РЕШЕНИЯ”**

Последние годы компании все больше внимания и ресурсов тратят на развитие бизнеса в регионах. Это касается не только добывающих отраслей, но и очень динамичных FMCG, фармации, банковских и финансовых услуг. Что мы вкладываем в понятие “PR в регионах” и существует ли такая специфика? Запад – Восток – Юг – Север: каков компас коммуникаций? Своим опытом и практическими кейсами поделится PR-директора и эксперты ведущих компаний.

Спикеры уточняются

13.14-14.30

Перерыв на обед

14.30-17.00

**Пленарное заседание:
“ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА. ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СЕТИ
НА ПРОДАЖИ И РЕПУТАЦИЮ БИЗНЕСА. ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ИНИЦИАТИВ”.**

На секции будут представлены наиболее интересные кейсы в сети, участники получат возможность познакомиться с практическими инструментами и услышать анализ последних трендов, а также всем залом ответить на вопрос: как влияет присутствие в социальных сетях на репутацию и продажи компаний?

Приглашаемые спикеры:

- Иван ПРАВДИН, DASM Interactive. “Влияние социальных медиа. Анализ и тенденции существующих мнений в сетях”;
- Даурен ТУЛЕЕВ, Агентство “GOOD” “Как попасть в мировые СМИ с нулевым бюджетом?”
- Адиль НУРМАКОВ, эксперт, аналитик. “Общественное мнение в сети”;
- Леонид МУРАВЬЕВ, “Влияние на продажи, кейс “Мартини”;
- Алия ДЕЛЬМАШЕВА, Гражданское движение “За справедливые декретные”. Кейс “Декретницы”: технологии продвижения социальных и общественных инициатив.

**ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ IX МЕЖДУНАРОДНОГО PR-ФОРУМА
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ
ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТНИКАМ**